

# kurtar, geri dönüştür, YENİDEN KULLAN



Avustralya'da bir çiftlikte eşi ve kızıyla yaşayan Kerri Hollingsworth, yaşadığını gezegen için bir şeyler yapmaya karar vererek, standart döşeme mantığına yaratıcı bir alternatif olan an.ti.quate markasını kurmuş.

Hazırlayan **Ersu Akgüner**

**G**eri dönüştürülmüş dokuma, doğal lifler, talaş ve sicim kullanarak, sıfır atık ile evlerin bir köşesinde unutulmuş ya da çöpe atılmayı bekleyen kanepe ve koltukları hayata döndüren Kerri, Avustralya'nın en önemli dekorasyon fuarlarından biri olan Decor&Design fuarına en dikkat çeken 10 tasarımcı arasında gösterilerek davet edilince biz de kendisine bu ay üzerinde durduğumuz geri dönüşüm ve doğal hayatlar konusundaki sorularımızı yönelttik.

**Sevgili Kerri bize kendinden bahsedermisin?**

Avustralya'nın Viktorya Eyaleti'nde sakin bir kasabaya bağlı küçük bir çiftlikte eşim Marcus ve minik kızım Betty ile yaşıyorum. Günlük yaşantım yoğun ama mutluluklarla dolu geçiyor. Çiftliğimizde bulunan hayvanlarımızın bakımı, yeni inşa etmeye başladığımız çiftlik evimiz, Betty'le doğanın tadını çıkardığımız anlar ve tabii ki çok severek

yaptığım işimle geçiyor günlerim. Çocukluğumdan bu yana bir şeyler tasarlamayı hep çok sevdim. 8 yıl önce döşemeciliğe başlamam da doğal olarak bu merakımın bir uzantısı oldu.

**Kurucusu olduğun an.ti.quate markasının hikâyesi nedir?**

Döşemeciliğe ilgi duymaya başladığımda emektar döşemeci bir aile dostumuzdan destek istedim ve bunun için Kanada'ya gittim. Edindiğim bilgi ve beceriler ışığında, ailemin ve dostlarımla mobilyalarını yeniden döşeyerek pratiğimi geliştirdim. Dört yıl önce, büyük tutkuyla bağlandığım yeni kariyerim için büyük bir adım atarak kendi markamı oluşturma kararı aldım. Markam için belirlediğim isim "an.ti.quate" oldu. Anlamıysa "artık kullanılmayan ya da demode olan bir şeyi daha yenisiyle, daha iyisiyle değiştirmek". Ancak biz eskimiş, yıpranmış mobilyadan ilham alarak onu yeniden tasarlıyoruz, ona yeniden hayat veriyoruz. Yani



"Amacımız, artan ve sürdürülemez olan kitle üretimi ve atık zihniyetini ve ortak algısını değiştirmek. Evlerdeki nadir hazinelere ikinci bir yaşam vererek; güzel ve eşsiz ev mobilyalarını yeniden yaratmak."

peyeni bir mobilya yaratmaya çalışıyoruz. Evet elimizdeki malzeme eski olabilir, üzerinde geçmiş hayatından izler taşıyor olabilir. İşte biz bu izleri, bu hikâyeleri ortaya çıkarıp onlara yeni bir dil edindirmeye çalışıyoruz.

**Geri dönüşümlü tasarım fikri nasıl ortaya çıktı. Amaçlanan nedir?**

Her geçen gün geri dönüşümü olmayan, doğaya zarar veren atığın sayısı endişe verici oranda artıyor. Ben de an.ti.quate üzerinden bu oranı azaltmak için üstüme düşen ne varsa yapacağıma dair kendime söz verdim. Artık kumaşlarla ne yapacağımı henüz bilmeden kumaşları biriktirmeye başladım. Bir şekilde değerlendirebileceğimi biliyordum ama ne şekilde olacağını çözmemiştim. İş yerlerinin doğayla uyum içerisinde çalışabileceklerine olan inancım her zaman çok güçlüydü. Geri dönüşümlü kumaşları dokuma panellerinde değerlendirerek, doğal lif yaratarak, örgü ve düğüm yaparak eşsiz tasarım parçaları oluşturmaya karar verdim. Böylece hem tasarım dünyasına hem de yaşadığımız dünyaya olan görevimi yerine getirmiş oluyorum.

**Tasarlama süreci nasıl işliyor?**

Markamız, ev mobilyasına bir örneği daha olmayan sanatsal bir boyut katmayı hedefliyor. Her tasarım müşterimizin kendi zevkine göre geliştiriliyor. Yani müşterimizin günlük yaşantısında çevresiyle kurduğu kişisel bağı geliştirmek adına kendi arzu etti-

ği renk, tema ve ifadeyi göz önüne alarak üretiyoruz. Müşterimizi kendi vizyonuyla bir araya getirebilmek yaptığımız işin en heyecan verici özelliği diyebilirim.

**Marka bünyesinde hedeflenen nedir?**

Yaptığımız her tasarım aracılığıyla stil, tasarım ve çevreye duyarlılık alanlarında güçlü bir mesaj vermeyi hedefliyoruz. An.ti.quate dünyamızla uyum içerisinde, dostça üretilmiş, eşsiz ev tasarımları arayan kişilere hitap eden bir marka. Mobilya ürünlerimiz fonksiyonellik amacına hizmet vermenin yanı sıra hem görsel olarak bir etki yaratıyor hem de kullandığımız geri dönüşüm malzemeleri aracılığıyla bir hikâye anlatıyor.

**Ürünlerin satışı nereden yapılıyor?**

Müşterilerimizin çoğu tavsiye üzerine bizimle

iletişime geçiyor. Yaptığımız çalışmalardan etkilenen bazı iç mimarlar aracılığıyla ve sosyal medya kanallarımız üzerinden de birçok kişiyle tanışıp onlara özel çalışmalar yapıyoruz. Temmuz ayı içerisinde Melbourne'de gerçekleşecek Decor&Design 2018 fuarına an.ti.quate olarak biz de katılıyoruz. Hatta İngiltere bazlı çalışan ve tasarım alanında dünyada yeni trend yaratacak firma ve kişilerin belirlenmesinde etkili rol oynayan Scarlet Opus, fuara katılacak 400 tasarımcı arasından en dikkat çeken 10 tasarımcı listesine aldı bizi ve standımıza özel trend turları düzenleyeceklerini bildirdi. Bu bizim gibi henüz çok genç bir marka için gurur verici bir başarı. ■

[www.antiquote.com.au](http://www.antiquote.com.au)

